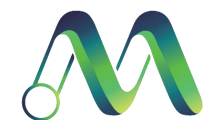




Arbeidsverksted - areal

Oppsummering fra 15. mars 2018



MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser

Program

Etter en innledende informasjon om prosjektet, deltakerne og gruppeinndeling, ble det arbeidet i blandede arbeidsgrupper med følgende punkter:

1. **Fakta** - hva betyr dette, og er det noe vi mangler?
2. **Problemstillinger/utfordringer** - hvilke tema skal strategien omhandle?
3. **Tanker om strategien** - form og innhold

Deltakere

Anita Lurfald Vedum, Øyer kommune
Anne Gunn Kittilsrud, Ringsaker kommune
Anne-Merethe Andersen, Vestre Toten kommune
Arne Willy Hortmann, Hamar kommune
Bente Moringen, Øyer kommune
Bjørn Evensen, Gjøvik kommune
Britt Søgaard, Elverum
Christer Danmo, Hedmark fylkeskommune
Eli Ruud-Olsen, Hedmark fylkeskommune
Kirsten Andersen, Østre Toten kommune
Kjersti Flataker, Vestre Toten kommune
Kristin Ødegård Bryhn, NVE
Marit Gilleberg, Fylkesmannen i Oppland

Elin Johanne Slettum, Statens vegvesen Hedmark
Elise Bringsli, Hedmark fylkeskommune
Frode Hansen, Hedmark fylkeskommune
Gudrun Cathrine Laake, Bane Nor
Gunhild Haugum, Oppland fylkeskommune
Ingeborg Storbæk, Stange kommune
Inger Nes, Fylkesmannen i Hedmark
Johanne Aanes Sørsum, Ringsaker kommune
Kari Klynderud Sundfør, Oppland fylkeskommune
Ragnhild Hoel, Gjøvik kommune
Runa Bø, Fylkesmannen i Oppland
Sigurd Dæhli, Løten kommune

Møteleder: Tove Krattebøl, Hedmark fylkeskommune



Gruppeoppgave 1:

Fakta - hva betyr dette og er det noe vi mangler?

Binde sammen Mjøsbyen

Kommunene må se seg selv i sammenheng med andre - mentale barrierer mellom fylkene, kommunene og tett/spredt. Identifisere kvaliteter som er ulike mellom byene/tettstedene - identitet som er fortrinn for den enkelte og som gir økt attraktivitet for Mjøsbyen under ett. Vi skal ikke være like, men ha ulike bidrag til fellesskapet.

Kontakt øst - vest er en utfordring. Bedre kollektivtilbud, jernbane/buss/båt som knytter Gjøvik og Hamar nærmere sammen, vil redusere konfliktnivået.

Informasjonskanaler - lokalavisene fokuserer på sine nærområder, og påvirker måten vi tenker på. Det er kulturforskjeller og mentale barrierer. *Gæli sida tå Mjøsa!!*

Handelsanalyse er viktig. Det handler om byspredning, kollektiv, gang/syssel, bystruktur m.m. Ser vi langt nok fram når det gjelder handel if. utvikling av bransjen) ?

Hvor er det størst potensiale for å nå målene? Tettbygde områder har størst potensiale for overgang til kollektiv. Hvordan få de som bor spredt til å reise kollektivt, - må synliggjøre parkeringsmulighet langs kollektivlinjer. Prinsipper for parkeringsstrategi. God pendlerparkering er viktig.

Hvordan prioritere mellom store samferdselsprosjekt?
Hvordan er hyttetrafikken?

Sysselsetting - koble bolig og arbeidsplasser ved lokalisering, tettstedene må ha både boliger og jobber.

Nytt sentralsykehus er et viktig tema ift. areal- og transport.

Vi har nok bolig og- næringsareal. Parkeringsareal sentralt - her er det potensiale for alternativ bruk som byggeareal.

Hvor bor sesongarbeidere? Fraflytta boliger på Toten og hybelbygg i Ringsaker?

Boligpreferanser

Hva er en framtidretta boligstruktur?

Hvilke boligpreferanse har de gruppene vi ønsker skal bosette seg her? (folk med høy utdanning, spesiell kompetanse osv).

Vet folk egentlig hva de vil når det gjelder boligpreferanser???

Hvordan definerer og forklarer vi alternative boformer. Er det byggebransjen/boligleverandørene som styrer preferansene våre??
Alternative boformer - kommunene må stille krav til utbyggere.
Aktuelle prosjekteksempler- f.eks Vindmøllebakken i Stavanger.

Utviklingsmuligheter

Mer om trender, spiller vi på lag med utviklingen i dag? Eller jobber vi mot? Tørre å tenke nytt. Hvem er i toppen i norske arkitektkonkurranser? Hvordan gjør vi oss synlige med å tenke nytt eller er vi veldig tradisjonelle??



Hvordan få arbeidsplasser til regionen? Hvordan får vi folk og næringsvirksomheter hit?

Kollektivtransport

Fleksibelt arbeidsmarked, regionreform, arbeidsplasser og kollektivtilbud henger sammen. Korrespondanse mellom buss og tog må bli bedre, - et sømløs kollektivsystem.

Prioritere framkommelighet for kollektivtransport. Ulike transportformer og konkurransefortrinn mellom buss og bane, - hva tar unna mest trafikk? Bussene står sammen med bilene i køen, behov for å øke framkommeligheten.

Må tenke langt nok fram. Hvordan vil framtida se ut ift. teknologi?

Ungdomskort på både buss og tog!

Synliggjøre og legge inn kollektivrutenett og skille mellom lokalruter og ekspressruter i kartene.

Gruppeoppgave 2

Hvilke utfordringer/problemstillinger skal strategien omhandle?

Felles metode/arbeidsform for å løfte diskusjoner når det kommer forespørsel om etablering av næringsvirksomhet.

Helhetlig tilbud i regionen, som bygger på styrker og svakheter. Alle trenger ikke å ha alt. God infrastruktur som gjør at næringsstrukturen henger sammen.

Stille krav til kommunene om å ta ut bolig- og næringsatelitter og i stedet fortette. Vi har nok boliger og næringsarealer, og de må brukes på riktig måte.

Felles definisjoner på næring og handel, og bruke ABC-prinsippet for lokalisering. Hva er riktig areal for bolig/fritid/næring, felles prinsipper.

Felles definisjon av sentrumsområder, og hvordan de skal bygges ut. Felles prinsipp for hvordan bygge byene innover. Hva fyller vi byene med når handel flytter ut?

Viktig å avklare motsetningene. Tørre å være ærlig på det. Beskrive interessekonflikter mellom ønske om redusert bilbruk og arealbruk - hvem har det vondst?? Dette er viktig en diskusjon f.eks om bypakker.

Verdsetting av areal knyttet til utbygging eller ikke (landbruksarealer, kulturlandskap, grøntstrukturer) blir håndtert på ulike måter i kommunene. Det handler om trivsel, å bo og leve. Kulturlandskap,- bevissthet i forbindelse med store samferdselsprosjekt.

Bygningsmiljøer i by og fortetting med kvalitet. Bygningsmiljøer av nasjonale interesser i byene, f.eks. i Gjøvik og Lillehammer. Særpreg viktig for å bygge vår stedsidentitet. Samtidig er vi



attraktive sammen! Verdsette småbyer - er nullvekst egentlig ganske greit?

Skal vi slutte å snakke om Hamarregionen, Lillehammerregionen osv. i det videre arbeidet?

Landets største innsjø - både strandsonen og selve Mjøsa. Se på det som en ressurs sammen med kulturlandskapet.

Inntektssystemet som er tilknyttet til vekst i antall innbyggere, er en utfordring. Det blir da helt essensielt å fokusere på strukturer strategier uavhengig av kommunegrensene.

Kommunestrukturen er basert på en annen tid med andre måter å bevege seg på og jobbe på. Kan Mjøsbyen-arbeidet bidra i dette?

Skal vi utvikle regional plan for Mjøsbyen?

Nord-sør retningen er tung vektlagt i Mjøsbyen. Viktig at øst-vestforbindelsen Raufoss - Elverum forsterkes.

Kan bolystforum (de 5 kommunene i Hedmark) utvides og videreutvikles som arena for hele Mjøsbyen? Det er et sted for kunnskaps- og arenabygging hvor kommuner og næringsliv er målgruppe.

Hvordan sløser vi arbeidskraftbehovet framover? Hvordan blir vi attraktive for arbeidsinnvandring? Det handler om inkludering, også av fritids-/deltidsinnbyggere (studenter) som ressurser.

Gruppeoppgave 3

Tanker om strategien - form og innhold

- Senterstruktur på overordna nivå?
- Hvilke hovedpunkter bør det være strategier for?
- Hva må vi bli enige om på tvers for å få regionen til å henge sammen?

Vi må ta utgangspunkt i en flerkjernet struktur, og da må vi definere en senterstruktur og sentrumsavgrensning (ift. handel og kollektiv). Det kan f.eks settes rammer på 80/20 fordeling mellom sentrum og periferi.

Ta utgangspunkt i det som ligger i SMAT og Regional plan attraktive byer og tettsteder i Oppland. Mye godt ligger i SMAT som kan videreføres.

Bybånd - hos oss har vi kollektivakser. Perlebånd - istedenfor bybånd!

Det må settes bærekraftmål og måles ut fra dette.

Kriterier for lokalisering av bolig og næring. En egen handelsstrategi.

Boligstrategi - lokalisering. Vi må utvikle ulike boligtyper og ha variasjon tilpasset flere generasjoner og sosiale grupper.



Parkeringsstrategi - utviklet for hver kjerne med tanke på økt sykkel/gange og harmonisering med Bane Nor sin politikk.

Må trekke fram særpregene, beskrive kompetansen i de ulike regionene, - hva er styrkene hos den enkelte, for å være attraktive utad. For eksempel Lillehammer med reiseliv, besøksnæring og turisme, Gjøvik med teknologi, forskning og industri og Hamar med animasjon, informasjonsteknologi og forvaltning.

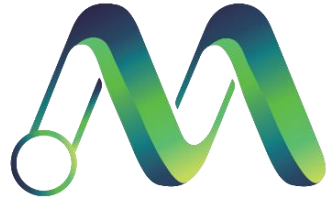
Definere den enkelte regions styrker og fordele funksjoner. Beskrive attraksjoner/kompetanse i de enkelte kommuner, slik at det blir naturlig å velge "riktig" lokalisering.

Attraktivitet, kvalitet og identitet er sentralt. Det handler om balanse mellom fortetting og bevaring av grøntstrukturer og bygningsmiljø som inviterer til å gå og sykle.

Mjøsa som samlende, som attraksjon, som utviklingspotensiale. Må synliggjøres i strategien.

NB - ny veileder knutepunktutvikling foreligger.





MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser

