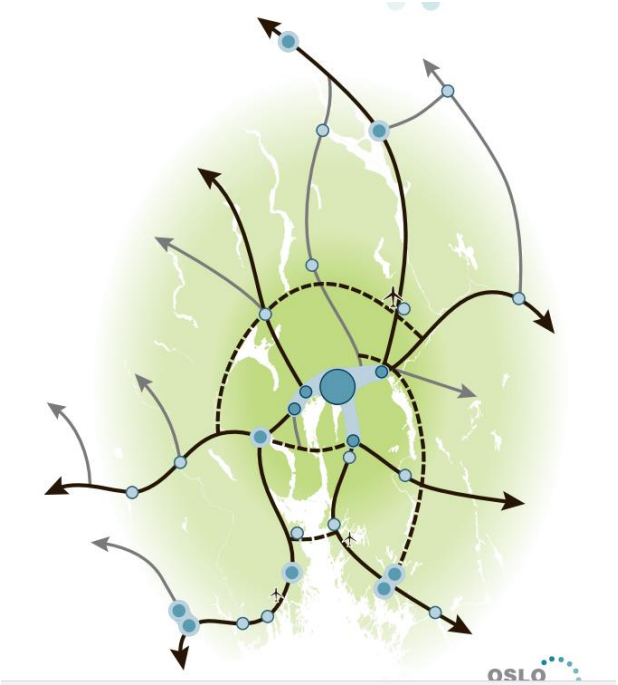
MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser

# Arealstrategier for Mjøsbyen
# Hvordan bør det være?

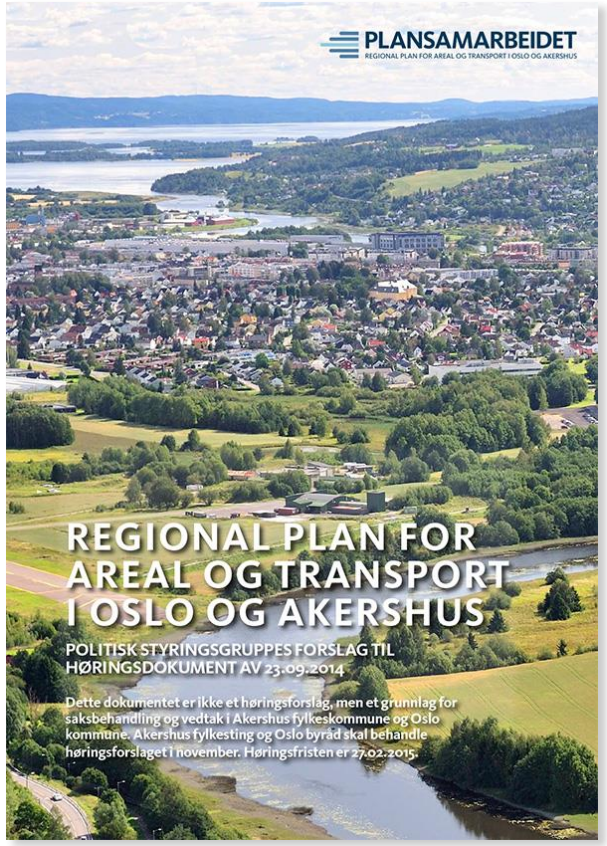
# Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen

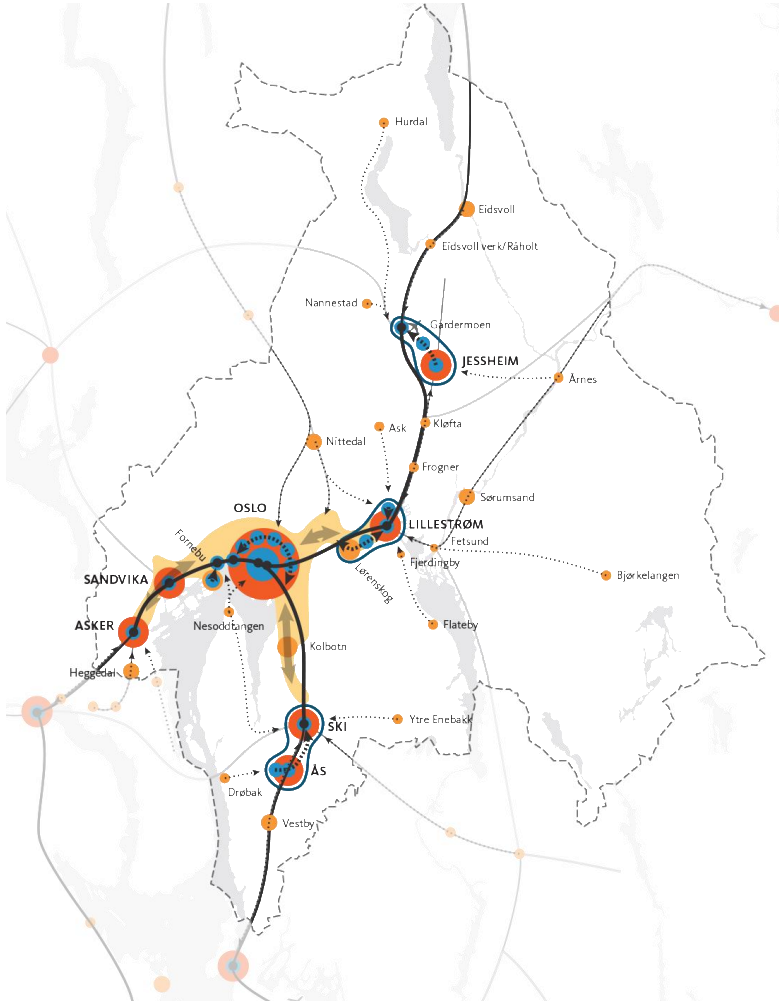
1. **Flerkjernet region**
   - 1.1 Regionforstørring og fordeling av vekst'
   - 1.2 Sterke byer og et variert næringsliv
2. **By- og tettstedsutvikling**
   - 2.1 Høy arealutnyttelse
   - 2.2 Tettsteder med boliger, handel og tjenester
   - 2.3 Rett virksomhet på rett sted(ABC-prinsippet)
3. **Naturgrunnlag og blå-grønn struktur**
   - 3.1 Vern av dyrket mark og felles grøntstruktur
   - 3.2 Energibruk og utslipp av klimagasser




+ Godslogistikk og Transportsystemet

MJØSBYEN




Største RP for areal- og transport som er vedtatt

Areal- og transport-strategi vs. regional plan

Retningslinjer for arealbruk evt. regional planretningslinjer etter PBL

Mål og strategier, handlingsprogram og samarbeidsavtale

# ATP for Oslo og Akershus

**Overordnede strategier** (regional areal- og transportstruktur – definert i kart)

1. Videreutvikle Oslo by som landets hovedstad
2. Styrke regionale byer og arbeidsplasskonsentrasjoner i Akershus
3. Utvikle bybåndet med bedre sammenhenger i bystrukturen og høy utnytting av kollektivtransport
4. Prioritere utvikling av noen lokale byer og tettsteder i Akershus
5. Opprettholde gode og stabile bomiljø utenfor de prioriterte vekstområdene

**Arealstrategier**

1. Konsentrere hoveddelen av veksten i boliger og arbeidsplasser til prioriterte vekstområder
2. Utvikle prioriterte vekstområder med bykvalitet
3. Innenfor prioriterte vekstområder bør vekst gå foran vern
4. Utenfor prioriterte vekstområder bør vern gå foran vekst
5. Lokalisering av alle typer arbeidsplasser, handel og tjenester bør skje etter prinsippet om rett virksomhet på rett sted
6. Utvikle terminalområder og regionale næringsområder for gods og logistikk utenfor byene

+ 5 **Transportstrategier**

# ATP - Grenland

**Visjon** (tyngdept. befolknings-/næringsutv.) **hovedmål** (bef.vekst/bærekraft)

**Strategier:**

1. Tilrettelegge for utbygging i bysentre (- hvorfor)
2. Høyere arealutnyttelse innenfor bybåndet(- hvorfor)
3. Utnyttelse av elvas attraksjonskraft (-hvorfor)
4. Attraktive bo-områder (-effekt)
5. Konsentrasjon av handel (- hvorfor)

+ 5 strategier knyttet til transportsystem, kollektivtilbud, G/S, parkering og miljøvennlige transportmidler

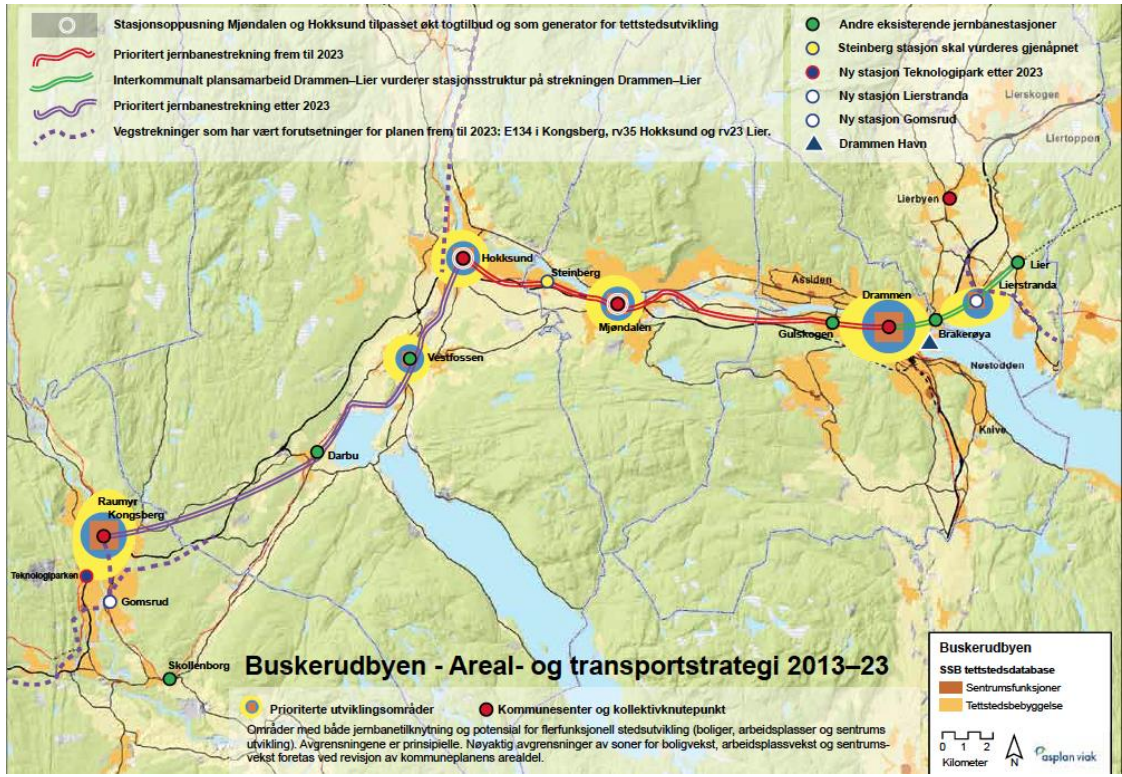
MJØSBYEN

# ATP Buskerudbyen

**Overordnet strategi** – konsentrert arealbruk som fundament
+ definert senterstruktur med vekstområder

## Strategier for arealbruk

1. Attraktive byer og tettsteder
2. Senterstruktur, handel og service
3. Næringsvekst og lokalisering
4. Boligutvikling og –vekst
5. Grøntstruktur
6. Arealutnyttelse




## Strategier for transportsystemet (8 pt.)

MJØSBYEN

# Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland

**Mål, strategier** og retningslinjer for arealbruk (RA) og reg.planbest.

- Senterstruktur (-definert *) – mål og strategier + RA
- Kompakte og levende sentra - mål og RA
- Varehandel – mål og RA
- Boliger og bokvalitet – mål og RA

+ Bærekraftig transport

* Regionsenter – Gjøvik og Lillehammer
  Områdesenter – Øyer sentrum, Raufoss og Lena

MJØSBYEN

# Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland

**Kriterier for etablering av ny varehandel** (jfr også kjøpesenterforskriften).

- Lokalisere handel, arbeidsplasser, kultur og undervisning i sentrum, slik at de bygger opp under levende byer og tettsteder.
- Prinsippene om rett virksomhet på rett sted i forhold til transportsystemet, legges til grunn.
- Lokalisering av offentlig virksomheter skal brukes som et aktivt virkemiddel i by- og tettstedsutvikling.

MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser