



# MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser

En regional strategi for næring  
Hvordan kan den se ut?

# Areal- og transportstrategi:

Hvordan kan en *regional strategi for næring* se ut i denne sammenhengen?

- **ABC-prinsippet:** Lokalisering - Rett virksomhet på rett sted
  - dempe behovet for transport
  - øke bruken av miljøvennlig transport
  - sikre rasjonell trafikkavvikling
  - effektiv arealbruk



# Tilgang til næringsareal:

- Tilgjengelige planavklarte næringsareal til ulike behov
- Regionale næringsområder
- Attraktive næringsområder er en konkurransefaktor
- Er det områder i Mjøsbymen som må håndteres særskilt?



# Kontorarbeidsplasser – ressurs i by- og knutepunktsutvikling:

- Kontorer i by- og tettsteder
- Gangavstand til kollektivknutepunkt
- Rammer for utvikling av kontorer og annen næringsvirksomhet i sentrumsområder
  
- Særlig fokus på kollektivknutepunkt!



# Areal- og transportkrevende næringsliv:

Konsentrasjon av de mest arealkrevende produksjons-, lager- og logistikkvirksomhetene i et begrenset antall regionale næringsområder gjør det mulig å:

- Prioritere de områdene som har særskilt fortrinn mht. næringslivets behov og nærhet til hovedveinettet.
- Samle arealinngrepene - Færre store næringsparker gir mindre inngrep i grønnstrukturen enn mange små områder ved «alle veikryss».
- Oppnå en rasjonell struktur med felles skilting fra hovedveinett, og unngå en blanding av områder for publikumsrettet handel med tunge næringsområder.



Flytte areal- og transportkrevende næringer ut av byer og tettsteder?

- behov for store areal
- forenklet tilgang til veisystem/jernbane

Logistikkbedrifter – sees i sammenheng med arealkrevende virksomheter?

- distribusjon av varer
- distribusjon på tvers (øst-vest)



# Varehandel:

- Utfordringer:
  - Bilbaserte kjøpesenter utkonkurrerer sentrumshandel
  - Bransjeglidning
  - Varetransport flater ut – personbiltransport øker
- Kriterier for lokalisering av handel, skille mellom:
  - Dagligvare
  - Detaljvare
  - Storvarehandel, varehus, bigbox, kjøpesenter



*Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland – kriterier for etablering av ny varehandel, jfr også kjøpesenterforskriften.*

- Lokalisere handel, arbeidsplasser, kultur og undervisning i sentrum, slik at de bygger opp under levende byer og tettsteder.
- Prinsippene om rett virksomhet på rett sted i forhold til transportsystemet, legges til grunn.
- Lokalisering av offentlig virksomheter skal brukes som et aktivt virkemiddel i by- og tettstedsutvikling.





# Reiseliv - fritidsinnbyggere:

- Attraktive byer og tettsteder – også for besøkende og deltidsinnbyggere, med handel, service og kulturtilbud
- Transportløsninger til de store destinasjonene



# Innovasjon – næringsutvikling:

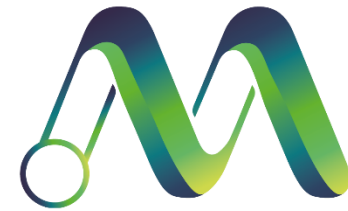
- Fremme regionalt mangfold gjennom å ta vare på og utvikle regionale variasjoner og lokale fortrinn, blant annet knyttet til eksisterende nærings- og kunnskapsmiljøer.
- NTNU – Høgskolen i Innlandet
- Økt konkurransekraft i Mjøsbyen – som vil bidra til økt vekst i Innlandet for øvrig
- Utnytte vekstkraften i byene til fordel for hele regionen



# Felles bo og arbeidsmarked:

- Bygge ut transportnettverket, med jernbanen som ryggrad, for å binde bolig- og arbeidsmarkedene tettere sammen. Dette skal gi bedrifter bedre tilgang til kompetanse, og styrke grunnlaget for bolig- og næringsutvikling, også utenfor de største byene/tettstedene.
- Styrke næringsgrunnlaget i byer og tettsteder – til fordel for omkringliggende kommuner
- Utveksle kompetanse og arbeidskraft





MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser