



Tiltaksplan kommunikasjon

Januar 2018 - April 2019

Oppdatert 20. juni 2018



MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser

Kommunikasjonsmål: Åpen, tydelig og tilgjengelig kommunikasjon

Tiltak	Når	Ansvar	Kostnad	Målgruppe	Kanal
Domene kjøpes og nettside etableres	Høst 2017	HFK	99 180,-	Alle	Nettside
Møtereferater sendes ut raskt og lagres hos HFK	Kontinuerlig	Prosjektsekretariatet - HFK	Ingen	Samarbeidspartnerne	Mail
Alle mediehenvendelser besvares raskt	Kontinuerlig	Styringsgruppa og prosjektsekretariatet	Ingen	Alle	Media
Relevante presentasjoner og faktagrunnlag publiseres på nettsiden	Når naturlig	HFK	Ingen	Samarbeids- og alliansepartnerne	Nettside

Foto: Erik Haugen, Fylkesmannen i Hedmark



Kommunikasjonsmål: God medvirkning

Tiltak	Når	Hvem	Kostnad	Målgruppe	Kanal
Møteplasser med samarbeidsaktørene	Jevnlig	Prosjektsekretariatet		Samarbeidspartnerne	Møte
Samarbeidsaktørene forankrer i egen organisasjon	Jevnlig	Samarbeidsaktørene	Ingen	Samarbeidspartnerne	Opp til samarbeidsaktørene
Orientering om Mjøsbyen i alle kommunestyre og fylkesting	Når naturlig	Prosjektsekretariatet /prosjektleder.		Samarbeids partnerne	Kommunestyre og fylkesting
Kommunikasjonsstrategien forankres hos alle samarbeidspartnerne	Høsten 2017	Kommunikasjon OFK	Ingen	Samarbeidspartnerne	Møte
Medieovervåking - deling av nyhetsoppdrag	InterMedium høsten 2017	Kommunikasjon OFK	Ingen	Prosjektsekretariatet	Mail
Medieoversikt	Styringsgruppemøter	Kommunikasjon OFK	Ingen	Styringsgruppedeltagere	Pdf presenteres i styringsgruppemøte og sendes ut via mail i forkant
Saker i media og sosiale medier i forbindelse med høring (Vinter 2019).	Desember 2018/vinter 2019	Kommunikasjon/prosjektsekretariatet	Ingen	Alle	Media/sosiale medier



Kommunikasjonsmål: Helhetlig og lett forståelig kommunikasjon

Tiltak	Når	Hvem	Kostnad	Målgruppe	Kanal
Visjon	Januar 2018	Prosjektsekretariatet utarbeider forslag til visjon - vedtas av styringsgruppa	Ingen	Alle	Alle
Grafisk profil + Power Point mal	Desember 2017	Kommunikasjon OFK	Ingen	Alle	Alle
Q&A	Januar 2018	Kommunikasjon OFK	Ingen	Samarbeidspartnerne	Dokument sendt ut via mail.
Utvikle bildebank	Desember 2017	Kommunikasjon OFK	Ingen		www.mjosbyen.no
Etterspørre flere relevante bilder hos samarbeidspartnerne	Vinter 2017 + ny forespørsel sommer 2018	Kommunikasjon OFK	Ingen	Alle	Alle



Kommunikasjonsmål: Proaktiv kommunikasjon

Tiltak	Når	Hvem	Kostnad	Målgruppe	Kanal
<p>Tipse media om aktuelle saker. Flere mulige saker i følgende grunnlagsmateriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunnskapsgrunnlaget • Klimagassutslipp fra veitrafikk i Mjøsbyen • Kartlegging av virksomheter og næringsarealer • Godsstrømmer og godsterminaler • Handelsanalyse 	<p>Når naturlig</p> <p>Sommer 2018</p> <p>Høst 2018</p> <p>Høst 2018</p> <p>Høst 2018</p> <p>Høst 2018</p>	<p>Kommunikasjon/ prosjektsekretariatet</p>	<p>Ingen</p>	<p>Alle</p>	<p>Media</p>

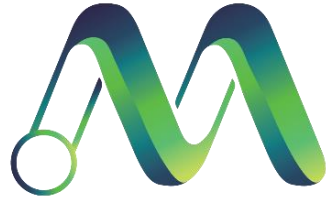


Kronikker	Ved behov	Kommunikasjon/ prosjektsekretariat, også i samarbeid med samarbeidsaktørene og alliansepartnere.	Ingen	Alle	Media
Holde deltagere på dialog- og kunnskapssamlinger oppdatert	Når naturlig	Prosjektsekretariatet	Ingen	Deltagere på dialog- og kunnskapssamlinger	Mail/nettside
Bruke sosiale medier aktivt	Jevnlige	Kommunikasjon OFK + HFK + prosjektleder. Alle samarbeidsaktørene	Ingen	Alle	Sosiale medier
Bannere + flyer	August/september 2018	Kommunikasjon OFK	Banner	Deltagere på arrangementer	Møteplasser Samarbeidspartnere



Video					
<ul style="list-style-type: none"> • Ordførere om hvorfor de er med. 	Høst 2018	SVV	Ingen	Alle	Alle
<ul style="list-style-type: none"> • Hva vi ønsker å oppnå/aktivere samfunnet før høring. 	Høringsfasen	Byrå/egeninnsats	100 000	Alle	Alle
<ul style="list-style-type: none"> • Korte videosnutter av aktuelle hendelser. 	Jevnlige	Kommunikasjon OFK/HFK	Ingen	Alle	Alle





MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser