

## Styringsgruppemøte «Areal- og transportstrategi for Mjøsbyen»

**Tid:** Tirsdag 25. september 2018 kl 9.00 – 11.45

**Sted:** Quality hotell Strand, Strandgata 15, Gjøvik

### Dagsorden:

**1. Velkommen og gjennomgang av referat fra forrige møte**

**2. Prosessplan og forankring høsten 2018.**

**3. Gjennomgang av opplegget for politisk verksted**

**4. Kort gjennomgang av kunnskapsgrunnlaget**

- Gods på veg og bane
- Handel
- Næringsområder

**5. Strategidokument**

Tema til drøfting

- Hva, hvorfor og hvordan - utfordringsbildet
- Behovet for prioriterte utviklingsområder
- Rett virksomhet på rett sted
- Framtidig transportstruktur – mobilitet Innlandet, bypakker
- Hva med SMAT? - Byområdene rundt Hamar – hva gjør vi?

**6. Økonomistatus**

**7. Kommunikasjonstiltak**

**8. Evt**

Dagsorden og sakspapirer finnes også på <https://www.mjosbyen.no/styringsgruppemoter/>



## Sakspapirer til styringsgruppemøte i Mjøsbyen 25. september 2018

### 1. Referat fra forrige prosjektmøte

Referat fra styringsgruppemøtet 19. juni finnes på

<https://www.mjosbyen.no/wp-content/uploads/2018/06/referat-styringsgruppemote-mjosbyen-190618.pdf>

**Forslag til vedtak:** Referatet godkjennes.

### 2. Prosessplan og forankring høsten 2018

I henhold til vedtatt prosjektplan skal areal- og transportstrategien for Mjøsbyen sendes på høring i desember, med vedtak i felles fylkesting i april. Det er kort tid frem til høringsutkastet til strategi må være ferdig, og vi ønsker med bakgrunn i dette å drøfte to alternative prosesser fremover, begge med endelig vedtak før sommeren:

- A. Høring starter i desember, iht. plan. Vedtak av strategi i felles fylkesting i april.
- B. Høring starter i januar/februar, drøfting av høringsutgave i felles fylkesting i april, vedtak av strategi i fylkestingene i juni.

**Forslag til vedtak:**

- A. Utarbeidelse av areal- og transportstrategi for Mjøsbyen skal foregå i henhold til vedtatte prosjektplan. Strategien skal sendes på høring i desember, og vedtas i felles fylkesting i april.
- B. Utarbeidelse av areal- og transportstrategi for Mjøsbyen forskyves noe i forhold til vedtatte prosjektplan. Strategien skal sendes på høring i januar/februar, høringsutkast drøftes i felles fylkesting i april og strategien vedtas i fylkestingene i juni.

### 3 Gjennomgang av opplegg for politisk verksted

Et mer detaljert program sendes ut til deltakerne i løpet av uke 37. Dette vil bli gjennomgått på styringsgruppemøtet.

**Forslag til vedtak:** Informasjonen tas til orientering.

### 4 Kort gjennomgang av kunnskapsgrunnet

#### *Gods på veg og bane*

Jernbanedirektoratet er i ferd med å slutføre temarapport om godstransport på veg og bane i Mjøsbyen. Hovedfunn fra rapporten vil bli gjennomgått i møtet.



### **Handel**

Vista Analyse er i ferd med å slutføre temarapport om handelsutvikling i Mjøsbymen de siste 10 år og med utfordringer fremover. Hovedfunn fra rapporten vil bli gjennomgått i møtet.

### **Næringsområder**

Partnerne i Mjøsbymen har utarbeidet en oversikt over næringsstrukturen i området. Det pågår også en kartlegging av næringsområdene nå og deres egnethet for ulike typer virksomheter. Status i arbeidet vil bli gjennomgått i møtet.

**Forslag til vedtak:** Informasjonen tas til orientering.

## **5. Strategidokument**

Arbeidet med strategidokumentet er i gang. Sekretariatet bruker prosjektgruppa aktivt i prosessen med å utforme og gjennomgå forslag til strategier og tekst i dokumentet. Det gis en redegjørelse for status i arbeidet så langt og med noen tema til drøfting:

- Prosjektgruppa foreslår at alle partnere signerer på forordet
- Kriterier for hvilke områder som skal være prioriterte utviklingsområder (skal også drøftes på verkstedet).
- Foreløpig forslag til prioriterte utviklingsområder (skal også drøftes på verkstedet).

**Forslag til vedtak:** Videre arbeid med strategidokument følger opp innspill fra styringsgruppa og drøftinger i politisk verksted.

## **6. Økonomistatus**

Status for prosjektets økonomi gjennomgås i møtet.

**Forslag til vedtak:** Informasjonen tas til orientering.

## **7. Kommunikasjonstiltak høsten 2018**

Det orienteres kort om gjennomførte og planlagte kommunikasjonstiltak; pressemeldinger, film, effekter og roll-ups.

En oversikt over medieomtaler i perioden juli – august er vedlagt.

**Forslag til vedtak:** Informasjonen tas til orientering.

